

# SHOT.2

MERCADO DE UTILIDADES, CURIOSIDADES, FUTILIDADES E OPORTUNIDADES.

## CONCEITO e HISTORIAL



A actual situação financeira obriga-nos a repensar o consumo e, a atitude certa para manter o nível de qualidade nas nossas vidas, será aproveitar todas as oportunidades que surgem no mercado para vender bem e comprar melhor.

Neste contexto, a 1ª edição do **SHOT®** teve lugar no Palácio Ribeiro da Cunha no Príncipe Real, em Maio 2011. Um novo conceito de mercado que tem por objectivo apoiar e divulgar micro empresas em áreas tão diversas como moda, serviços, artes e produtos originais, onde a tónica cai na qualidade.

A 1ª Edição contou com a presença de 32 empresas e ateliers e, mais de 1500 visitantes num só dia. A opinião geral foi bastante positiva, tanto a nível da organização como das vendas e contactos realizados com novos clientes. Tanto os visitantes como o público concluíram que a 2ª edição deveria prolongar-se por mais um dia. Os participantes da 1ª edição:

Akasha Kids; Alice Vinhas; Almogador; Ambika e Ambika Kids; Artis Level; Bicicletas Ezee; Catarina Romano; Cloche Serviços de catering; Coisas de Comer; Bijuteria Collins & Co; Du Chic à Vendre; Eroteca Sexto Sentido; Iswari; J'Adore Macarons; João Ribeiro; Kapulana; Lena Aires; Uma Atelier; Tshirts Let the Chicken Go; Loja de Cá; Luisa Fumaça; Manumaya; Nekka; NR Jóias; O Mundo de Sofia; Patricia Fernandes; Poufmamma; Stockglasses; Wrong Weather; Móveis reciclados Monstros; etc

## PRÓXIMA EDIÇÃO: 'SHOT ACCESS'

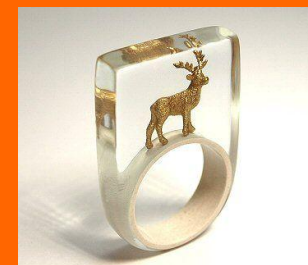


**SHOT®** é um evento com a duração de dois dias, onde o público terá acesso a boas oportunidades, tanto de preços como na originalidade dos produtos ou serviços presentes. Na próxima edição, o tema são os acessórios, com foco na bijuteria e joalheria de autor.

No **SHOT ACCESS** vamos dirigir os convites a pequenas marcas e ateliers, com alguma expressão no mercado, com o objetivo de diminuir a distancia entre o público e o criador. A joalheria e bijuteria contemporânea encontram-se em galerias ou, com dificuldade, em poucas lojas de fácil acesso ao grande público.

Para os participantes é uma oportunidade para apresentar, vender e divulgar as suas peças a um público interessado em apoiar marcas portuguesas, num contexto de mercado mais profissional, factor importante para a credibilidade de uma pequena marca. O **SHOT®** assume um papel crucial na estratégia de promoção de uma marca, uma vez que funciona como uma montra direta ao consumidor final.

## INFORMAÇÃO GERAL



Para si participante, é uma excelente oportunidade para adquirir novos clientes, divulgar a marca, oferecer descontos, fazer convites, enfim, seduzir antigos e novos fãs. Se tem qualidade e está preparado para enfrentar o mercado, este evento é para si.

Da nossa parte, oferecemos um preço por m2 muito simpático, e o melhor ambiente possível para que disfrute deste evento com à vontade mas com uma organização profissional. A Taiga garante uma produção básica que inclui, apoio comercial, limpeza, segurança, som, iluminação, e divulgação nos meios adequados. O objectivo é manter os custos de produção baixos para que o preço de inscrição seja igualmente *low cost* e assim dar a possibilidade às micro-empresas de participar.

Só terá que preencher a ficha de inscrição, decidir se quer ter uma banca no r/c ou uma sala no 1º andar e, pedir aos seus amigos e clientes para a(o) visitarem!

Iremos divulgar o evento através dos meios de imprensa e redes sociais a fim de atingirmos perto de 2000 visitantes.

O horário será entre as 10h e as 22h. A entrada tem o custo de 2€. Cada edição terá uma associação caritativa que irá divulgar as suas acções e angariar fundos.



