



Coincide con:

intergift

bisutex

MO
MAD
METROPOLIS


Mercedes-Benz
FashionWeek
MADRID

GUÍA DEL EXPOSITOR

NORMAS ESPECÍFICAS
DE LA FERIA


madridjoya

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

10-14 Septiembre 2014

www.madridjoya.ifema.es SÓLO PROFESIONALES

ORGANIZA


IFEMA
Feria de
Madrid

1 FECHAS Y HORARIO DE CELEBRACIÓN

MADRIDJOYA tendrá lugar en Feria de Madrid del 10 al 14 de septiembre de 2014.

NUEVO

HORARIO: De 9,30 a 19,00 h. Último día hasta las 18,00 h.

CARÁCTER: Exclusivamente profesional.

SALONES COINCIDENTES:

BISUTEX, INTERGIFT y MOMAD Metrópolis.

2 ¿CÓMO SER EXPOSITOR?

2.1. La contratación de espacio se realizará cumplimentando el formulario de **SOLICITUD DE PARTICIPACION ON LINE**, disponible en la web de la feria: www.madridjoya.ifema.es

2.2. La reserva no se formalizará hasta que no se haya efectuado el correspondiente pago del primer 50% del espacio. En caso de no haber recibido el pago antes de la fecha límite establecida: **6 de junio de 2014**, la dirección del certamen podrá disponer del stand sin compromiso de aviso previo.

2.3. El contrato de exposición enviado por la dirección comercial con la adjudicación de espacio constituye un compromiso no revocable por el solicitante y comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA, de las Normas específicas de MADRIDJOYA y las disposiciones que, con carácter genérico, fuesen establecidas por la organización de la feria.

2.4. En el caso de que la empresa contratante designe otra entidad como empresa de facturación, los datos de ambas deberán figurar en la Solicitud de Participación y debe ser firmada por ambas empresas.

2.5. No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso, del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.

2.6. La renuncia del expositor se registrará por lo establecido en las Normas Generales de Participación de IFEMA que encontrarán en www.madridjoya.ifema.es

3 ADJUDICACIÓN DE ESPACIOS

3.1. La admisión de expositores en los sectores de la feria estará sujeta a la aceptación por la Dirección del Certamen.

3.2. La Dirección del Certamen se reserva el derecho de cambiar, de una edición a otra, la ubicación de los stands ocupados por los expositores, si por razones de sectorización, producto o imagen, lo estimara conveniente.

3.3. La venta al detalle no está permitida dentro del certamen.

3.4. Todas las fotos que se realicen por el fotógrafo oficial a petición de la dirección, podrán utilizarse por la feria para fines de promoción.

4 MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

4.1. MODALIDADES

Se puede participar en la feria con 2 formatos de stands: MODULAR o DISEÑO libre.

Todas las empresas que tengan una superficie inferior a 30 m², estarán obligadas a contratar uno de los paquetes de stands modulares.

• MODULAR

Existen 3 tipos de modulares: CERRADO, ABIERTO y MINI (podrán acceder a las características de cada modular en la web de la Feria: www.madridjoya.ifema.es)

El stand será entregado totalmente construido el **día 9 de septiembre a las 8,30 h.**

STAND MODULAR CERRADO



STAND MODULAR ABIERTO



STAND MODULAR MINI



Dibujos orientativos.

• DISEÑO LIBRE

Normas específicas de montaje de stands:

1. Todo expositor con **superficie igual o mayor a 30 m²** y que opte por diseño libre, deberá enviar el **proyecto de stand** a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA antes del **1 de agosto de 2014**. Sin la presentación y aprobación del proyecto, no se podrá proceder al montaje del stand:
Fax: (34) 91 722 51 27 / e-mail: stecnica@ifema.es
2. Por motivos de seguridad, el almacenamiento de embalajes en los pabellones, está totalmente prohibido.

3. **Derechos de Montaje:** La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre, deberá abonar a IFEMA, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria.

Tarifas derechos de montaje

Tarifa tipo A: espacios sin decoración u ocupados por moqueta o tarima: 2,01 €/m² + 10% IVA

Tarifa tipo B: stands modulares básicos de aluminio o similar: 4,02 €/m² + 10% IVA

Tarifa tipo C: stands modulares de diseño en aluminio, carpintería y resto de materiales: 6,32 €/m² + 10% IVA

4. El resto de las normas de montaje, están incluidas en las Normas Generales de Participación que encontrarán en www.madridjoya.ifema.es

4.2. MONTAJE/DESMONTAJE Y ENTRADA/SALIDA DE MERCANCÍAS

- **Montaje de stands de Diseño Libre:**
Del 3 al 8 de septiembre de 8,30 a 21,30 h.
- **Entrega stands modulares:**
9 de septiembre a partir de las 8,30 h.
- **Entrada de mercancía y material de decoración:**
Día 9 de septiembre de 8,30 a 21,30 h.
- **Salida de mercancía y material de decoración:**
14 de septiembre de 18,30 a 24,00 h.
- **Desmontaje de stands de diseño Libre:**
Días 15, 16 y 17 de 8,30 a 21,30 h.

5 TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE MONTAJE	TARIFAS (1)
SÓLO SUELO	123,79 €/m ²
SUELO + STAND MODULAR CERRADO	163,68 €/m ²
SUELO + STAND MODULAR ABIERTO	133,66 €/m ²
SUELO + STAND MINI	1.800 €

Servicios de obligada contratación:

1. **Presencia en Elementos Promocionales:** 350 € + (10% IVA) que incluye la presencia en el avance de expositores, catálogo on line, guía del visitante, puntos de información interactivos y planeros.

* Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

Deberá cumplimentar y actualizar sus datos a través de Zona Expositores.

Si la contratación de su stand es posterior a la fecha de cierre de cada uno de los elementos, siendo imposible su inclusión en ellos, estará igualmente obligado al pago de la misma.

2. Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €): 52,61 € + IVA (1).

3. Seguro Multiferia (cubre hasta 30.000 €): 49,93 € + IVA (1).

4. Consumo mínimo de energía: 0,13KW/m²: 3,492 €/m² + IVA (1).

DESCUENTOS:

1. Contratación anticipada: Fecha límite **6 de junio**.

- 10% de descuento en el importe total del espacio contratado si abona el 100% del suelo.

6 PASES DE EXPOSITOR E INVITACIONES GRATUITAS PARA SUS CLIENTES

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la feria, se realizarán controles de acceso para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma.

Tanto expositores como visitantes podrán acceder a cualquiera de los Salones coincidentes dentro del recinto ferial, excepto Mercedes Benz Madrid Fashion Week.

Cada expositor obtendrá sus pases de expositor e invitaciones para sus clientes accesibles en **Zona de Expositores**:

- Pases de Expositor nominativos.
- Por correo ordinario se le enviará 1 invitación gratuita por cada m² hasta un máximo de 500 invitaciones por expositor.
- Preinscripciones: Pre-registro con el 50% de descuento para sus clientes:
 - Newsletter personalizada con el nombre de la empresa expositora y ubicación de su stand en feria.
 - Por correo ordinario: 300 preinscripciones.

Podrán solicitar a través de Zona Expositores, invitaciones adicionales a un coste de 6 euros la unidad +10% IVA.

Además, tendrán a su disposición bonos descuentos RENFE / IBERIA a través de Zona Expositores.

7 ANUNCIE Y COMUNIQUE SU PRESENCIA EN FERIA

- Prepare actividades promocionales complementarias a su participación; presentaciones a clientes, al sector...
- Envíe las **Newsletter personalizadas** que le proporciona la feria con su nombre de empresa y acceso a la ubicación de su stand.
- **Comunique las novedades** que va a presentar publicando gratuitamente sus noticias en nuestra web.
- Utilice los **Elementos Promocionales*** de los que dispone la feria:
 - Banners
 - Publicidad en catálogos, guías..etc.
 - Logotipo en planos.
 - Vitrinas exteriores.
 - Publicidad exterior en el recinto ferial.
- **Invite a sus clientes** a través de las Tarjetas VIP y del Programa de Compradores Profesionales internacionales. Fecha límite de recepción: **30 de mayo de 2014**.
- **Punto de Encuentro Profesional:** Se encuentra en Zona de Expositores y a través del cual podrá contactar con la base de datos de los visitantes profesionales inscritos, podrá enviarles información relativa a su empresa, a su ubicación en feria, novedades o acciones de interés.
- **Servicio de reuniones:** También en Zona Expositores. Podrá concertar citas y reuniones en feria con visitantes y otros expositores inscritos en el Punto de Encuentro.
- **Speakers Corner:** contacte con la dirección del certamen para proponer actividades de interés y/o participar en este espacio.

** Todos los Formularios de Solicitud de Publicidad optativa, los encontrarán en la web de la feria www.madridjoya.ifema.es "expositores / formularios y documentación"*

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

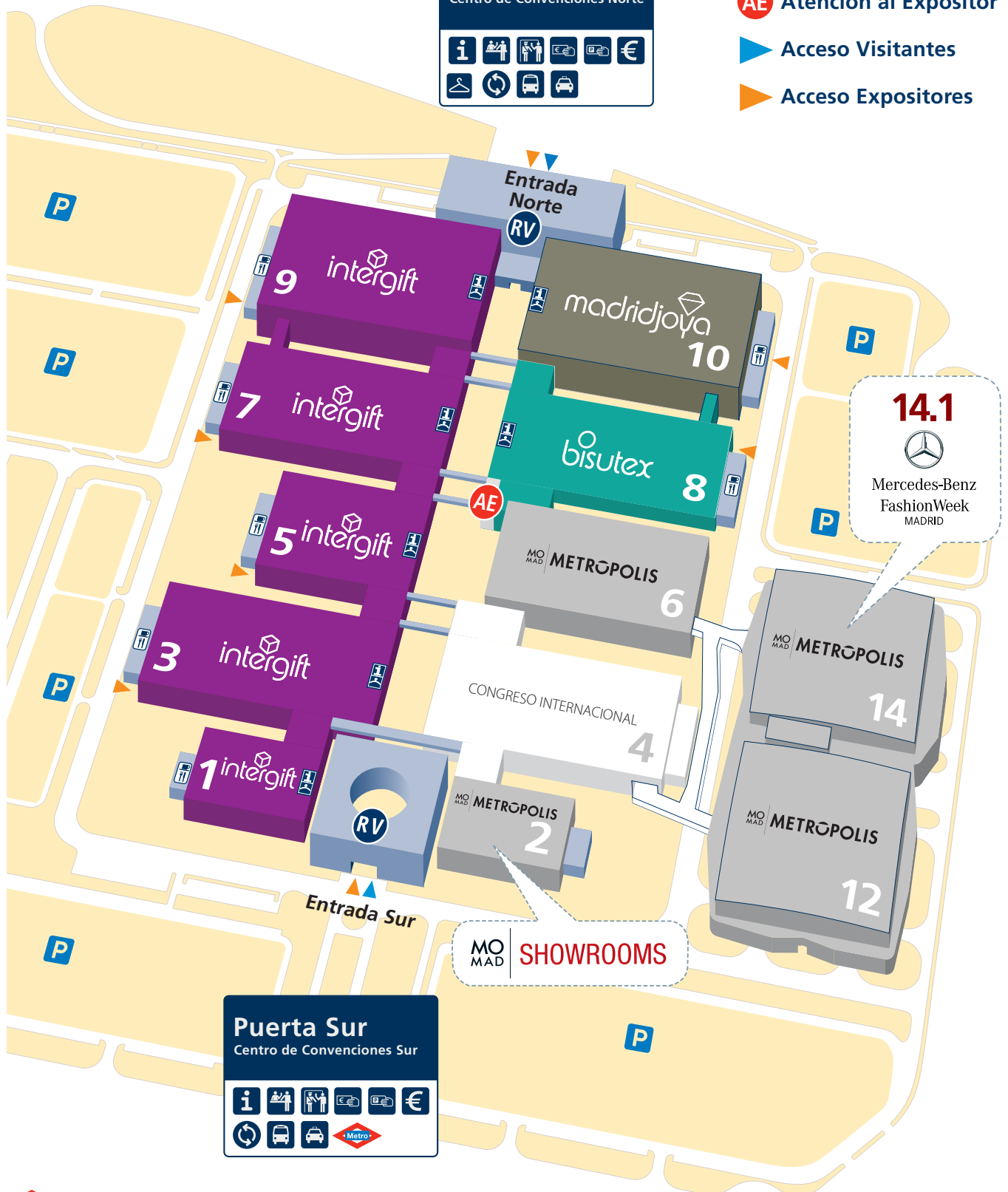
8 CALENDARIO DEL EXPOSITOR

Cuándo	Qué hacer	Enviar a
Antes del 30 de abril	Cumplimentar la SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ON LINE en www.madridjoya.ifema.es	Al final de la Solicitud, seleccionar "SOLICITAR" y la recibe automáticamente la Dirección del Certamen
Antes del 30 de mayo	Solicitud de invitaciones adicionales.	A través de la Zona de Expositor Dirección del Certamen: e-mail: madridjoya@ifema.es Fax: 91 722 57 92
	Formulario de elementos opcionales de promoción.	
	Formularios Programas de Compradores Profesionales	
Antes del 6 de junio	Abonar el 50% del suelo.	Justificante de pago a Servifema: e-mail: servifema@ifema.es Fax: 91 722 57 95
	Abonar el 100% del suelo para obtener el 10% de descuento en el importe total del espacio contratado.	
Antes del 1 de agosto	Presentación proyecto stands de montaje libre.	Secretaría Técnica: e-mail: stecnica@ifema.es Fax: 91 722 51 27
	Enviar plano montaje stands modulares	
Antes del 8 de agosto	Abonar el segundo 50% del importe total del espacio contratado	Justificante de pago a Servifema: e-mail: servifema@ifema.es Fax: 91 722 57 95
Antes del 2 de septiembre	Contratar servicios a través de Zona Expositores con 15% de descuento.	A través de Zona Expositores en www.madridjoya.ifema.es Información: e-mail: lineaifema.expositor@ifema.es • Tel.: 902 22 15 15
	Ultimo día de contratación de servicios sin recargo del 25%	

9 PLANO

Puerta Norte
Centro de Convenciones Norte

- RV** Registro Visitantes
- AE** Atención al Expositor
- Acceso Visitantes
- Acceso Expositores



10 CONTACTE CON NOSOTROS

Departamento	Pregúnteme sobre...	Contacto
Dirección del certamen Directora: María José Sánchez Coordinadores: Valentina Brambilla Asier Labarga Secretaria: Olga Berrendo	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de espacio. • Temas generales de la participación en feria. • Pases de expositor. • Invitaciones de visitante profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel. España: 902 22 15 15 • Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 • Fax: (34) 91 722 57 92 • madridjoya@ifema.es
Servifema Facturación y contratación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel. España: 902 22 15 15 • Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 • lineaifema.expositor@ifema.es
	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación de servicios. • Cobros. • Adquisición de Catálogos de Ferias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel. España: 902 22 15 15 • Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 • Fax: (34) 91 722 57 95 • servifema@ifema.es
Secretaría Técnica Dirección de servicios feriales	<ul style="list-style-type: none"> • Labores de soporte técnico a expositores y montadores. • Revisión de proyectos de montaje de stands. • Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel. España: 902 22 15 15 • Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 • Fax: (34) 91 722 51 27 • stecnica@ifema.es
Dirección de Comunicación y Marketing Director: Raúl Díez Jefa de Prensa IFEMA: Marta Cacho Jefa de Prensa: Ana Uruñuela Prensa Internacional: Elena Valera Secretaria Prensa: Guadalupe Madueño	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con los medios de comunicación. • Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA. • Información de prensa institucional. • Acreditaciones de prensa para ferias y salones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 58 23 • Fax: (34) 91 722 57 93 • prensa@ifema.es
Centro de Convenciones	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas. • Coordinación de actividades extraferiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 50 72 • Fax: (34) 91 722 57 89 • convenciones@ifema.es
Relaciones Externas Protocolo	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas institucionales. • Visitas guiadas. • Protocolo de todos los actos. • Relaciones institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 50 82 • Fax: (34) 91 722 58 01 • infoifema@ifema.es
Seguridad y Autoprotección	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad general. • Accesos al Parque Ferial. • Aparcamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 50 65 • Fax: (34) 91 722 57 81 • dsinternos@ifema.es
Servicio Médico y Emergencias de Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencias (seguridad y médicas). • Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 54 00 • Tel.: (34) 91 722 50 65
Publicidad Exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 53 40 / 08 • Fax: (34) 91 722 53 09 • publicidadexterior@ifema.es
Telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Información previa a la contratación de líneas de teléfono y fax, líneas RDSI, conexiones de banda ancha por cable, WI-FI u otras. • Asesoramiento técnico y configuración. 	<ul style="list-style-type: none"> • telecomunicaciones@ifema.es
Empresa gestora del catálogo oficial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del catálogo. • Publicidad en Catálogo, Guía Visitante, Web y Plano Guía de MADRIDJOYA. 	<ul style="list-style-type: none"> • publicat@publicat.es • Tel.: (34) 91 471 28 33 • Fax: (34) 91 471 28 71

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
 INFOIFEMA 902 22 15 15
 LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
 madridjoya@ifema.es