

intergift

bisutex

madridjoya



**10 – 14 SETEMBRO 2014**



# ÍNDICE

## **INTERGIFT + BISUTEX + MADRIDJOYA**

- Apresentação
- Ficha técnica
- Dados da última edição - Fevereiro 14
- Repercussão mediática
- Redes Sociais
- Novo cenário
- Plano geral
- Portugal, País Convidado



## **SER EXPOSITOR**

- Ferramenta comercial
- Tipos de participação
- Ações complementares

## **EQUIPA**



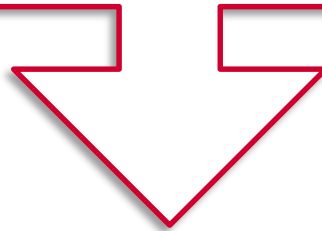
# APRESENTAÇÃO

**Feiras de referência** nos sectores *regalo*, decoração, joalheria, bijuteria e complementos em Espanha e Portugal

**O ponto de encontro profissional**

Mais de **980 expositores** de 20 países

Mais de **42.000 visitantes** de 68 países



Porta de acesso ao **mercado europeu**



# FICHA TÉCNICA

  
intergift

  
bisutex

  
madridjoya

Organizadas pela **IFEMA**, principal operador ferial europeu  
**garantia de êxito**

Em **Madrid**, centro de negócios a nível europeu e países Latam.

**HORÁRIO** : 9:30h a 19:00h. Último dia até às 18:00h.

**PERIODICIDADE** : Bianual

**CARÁCTER** : Só profissionais

**SECTORES CONVOCADOS**: Decoração, regalo, bijuteria, complementos e acessórios de moda, joalharia, relojoaria e afins.



# DADOS ÚLTIMA EDIÇÃO

Alta **satisfação** de expositores  
90% renovam a sua participação

- 987 **Empresas** participantes
- 42.215 **Visitantes** profissionais
- Compradores Estrangeiros **convidados**: 245 de 55 países
- Speakers Corners 34 **ateliers** e 680 assistentes.



# REPERCUSSÃO MEDIÁTICA

## 5.000 IMPACTOS

**EL PAÍS Negocios**

Fecha: 02/02/2014  
Sección: NEGOCIOS  
Páginas: 15

O.J.D.: 441814  
E.G.M.: 1912000  
Tarifa: 25920 €  
Área: 452 cm<sup>2</sup> - 10%

### Un espacio para brillar con estilo

Giftrends reunirá a 43.000 profesionales de la joyería y relojería

división de la muestra, se presentará en el pabellón de la... El objetivo es revelar al profesional un completo abanico de tendencias de temporada, tanto en las colecciones de alta joyería como en piezas de gran calidad y precios.

**MÉXICO**  
Las piezas pueden ser de gran tamaño, en color o con diseños florales. Los más llamativos son en el mundo de la joyería y la relojería.

**Expansión ESPECIAL**

O.J.D.: 1918  
E.G.M.: 17100  
Tarifa: 12574 €  
Área: 1287 cm<sup>2</sup> - 10%

### El color y la luz inundan las nuevas colecciones

Giftrends reúne hasta el domingo lo último en decoración, joyería y bisutería

El color y la luz inundan las nuevas colecciones de Giftrends. Las tendencias más importantes para el momento de la decoración son el color y la luz. Los diseños más llamativos son los que incorporan estos elementos.

**GIFTRENDS 2013 MANTIENE UNA BUENA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA**

O.J.D.: 1917  
E.G.M.: 16700  
Tarifa: 11970 €  
Área: 1162 cm<sup>2</sup> - 10%

### Giftrends 2013 mantiene una buena capacidad de convocatoria

El Salón Internacional del Regalo convierte fíjase en un universo infinito para la 'customización' del hogar. Más de 570 empresas se dan cita con el catálogo mobiliario más completo, tanto para interior como para exterior, y los regalos más originales y divertidos del mercado.

**BLOCK**

O.J.D.: 1917  
E.G.M.: 16700  
Tarifa: 11970 €  
Área: 1162 cm<sup>2</sup> - 10%

### El mundo del S. XXI ferias

El mundo del S. XXI ferias. El mundo del S. XXI ferias. El mundo del S. XXI ferias.

**LA RAZON**

O.J.D.: 11760  
E.G.M.: 20000  
Tarifa: 10700 €  
Área: 393 cm<sup>2</sup> - 30%

### Joyas, moda y decoración

Todas las tendencias primavera verano en diseño, regalos y complementos se darán a conocer en la Feria de Madrid, de la mano de Giftrends y Momad Metrópolis

Giftrends abre sus puertas del 5 al 9 de febrero. Todas las tendencias primavera verano en diseño, regalos y complementos se darán a conocer en la Feria de Madrid, de la mano de Giftrends y Momad Metrópolis.

**Cinco Días**

O.J.D.: 20871  
E.G.M.: 72000  
Tarifa: 18214 €  
Área: 1880 m<sup>2</sup> - 30%

### Una ventana a las nuevas tendencias en regalos

Giftrends reúne hasta el domingo lo último en decoración, joyería y bisutería

Una ventana a las nuevas tendencias en regalos. Giftrends reúne hasta el domingo lo último en decoración, joyería y bisutería.

**RAZON**

O.J.D.: 052020  
E.G.M.: 10700  
Tarifa: 5100 €  
Área: 310 cm<sup>2</sup> - 30%

### Una desde hoy y hasta el 9 de febrero escaparate de la acción y la joyería

arte en un referente comercial del sector salones Intergift, Bisutex e Iberjoya

Una desde hoy y hasta el 9 de febrero escaparate de la acción y la joyería. arte en un referente comercial del sector salones Intergift, Bisutex e Iberjoya.

**Expansión ESPECIAL**

O.J.D.: 1918  
E.G.M.: 17100  
Tarifa: 12574 €  
Área: 1287 cm<sup>2</sup> - 10%

### Muebles de jardín con diseño original y acabados que ayudan a pensar en el confort y en el relax

Muebles de jardín con diseño original y acabados que ayudan a pensar en el confort y en el relax.

Fecha: 05/02/2014  
Sección: PORTADA  
Página: 1 A 5

**INTERGIFT**  
Su casa, un remanso a prueba de modas

El Salón Internacional del Regalo convierte fíjase en un universo infinito para la 'customización' del hogar. Más de 570 empresas se dan cita con el catálogo mobiliario más completo, tanto para interior como para exterior, y los regalos más originales y divertidos del mercado.

**En las social**  
Diseño y decoración

En las social. Diseño y decoración. En las social. Diseño y decoración.

**En Redes Sociales**  
La feria de Madrid

En Redes Sociales. La feria de Madrid. En Redes Sociales. La feria de Madrid.



# REDES SOCIAIS



\* 1424   
Followers

86%\*  
crecimiento



56.387\*  
reproducciones  
totales de nuestro  
canal

\* Resultados Instagram  
323 followers 





# NOVO CENÁRIO

Dando um passo mais, coincidiram no espaço e tempo, todos os sectores que marcam as tendências, convertendo-se no **encontro imprescindível** para o profissional

**INTERGIFT + BISUTEX + MADRIDJOYA**

+

**MOMAD Metrópolis**, Salão Internacional do Textil, Calçado e Complementos 12-14 set.

**MBFWM**, Mercedes Benz Fashion Week Madrid, 12-16 sept.



# PLANO



**O ENCONTRO MAIS COMPLETO E  
ATRATIVO 1.800 marcas > 40 desfiles  
110.000 profissionais > 70 paises**



# PORTUGAL PAÍS CONVIDADO

## Oportunidade de negócio para incrementar as operações comerciais entre Espanha e Portugal

- ✓ Afinidade cultural e de hábitos de consumo entre ambos países e interesses comuns.
  - Interesse crescente na feira por parte das empresas portuguesas
  - Interesse pelo mercado português como expectativa de negócio com mais de 10 milhões de consumidores
- ✓ Vantagens excecionais para expositores portugueses
- ✓ Tratamento diferenciado ao visitante português
- ✓ Campanha de comunicação especial



# VANTAGENS

- **ÁREA INSTITUCIONAL :**

- Até **80 m2 de espaço gratuito** para que **instituições e associações** implicadas tenham o seu espaço como ponto de encontro, informação e networking
- Comunicação de actividades e eventos organizados pelas instituições portuguesas

- **EXPOSITORES:**

- **20% de espacio gratuito e extra, relativamente à superficie contratada**
- Listagem e sinalização especial de expositores portugueses no Guia de Visitante da feira.

- **VISITANTES:**

- **Entrada gratuita e permanente a todos os visitantes de Portugal**
- Convite específico para os clientes portugueses dos expositores
- Comunicação e sinalização em português no recinto

# ACÇÕES ESPECIAIS

Como complemento existe a possibilidade de realizar outras ações pontuais como:

- Participação institucional na **inauguração oficial**
- Soirée Portuguesa de **networking**, convidando todos os expositores e visitantes a fechar um dia de negócios de forma relaxada com degustação de produtos e música portuguesa
- Disponibilização dos **Speakers Corners** para realizar fóruns e ateliers de interesse sobre temas relacionados com Portugal e a sua capacidade produtiva, exportadora e a sua oferta como nação
- **Exposições**
- Abertos a outras propostas



# ALIANÇAS

## A UNIÃO FAZ A FORÇA

**Trata-se de uma ação de comunicação que, com a colaboração de todos, pode ser muito benéfica e com um custo bastante contido para as partes**

Embaixada de Portugal

Oficina Comercial de Portugal

Turismo de Portugal

APIMA

SELECTIVA MODA

AORP

AEP

Delegação da IFEMA em Portugal



# SER EXPOSITOR

## UMA EFICAZ FERRAMENTA COMERCIAL

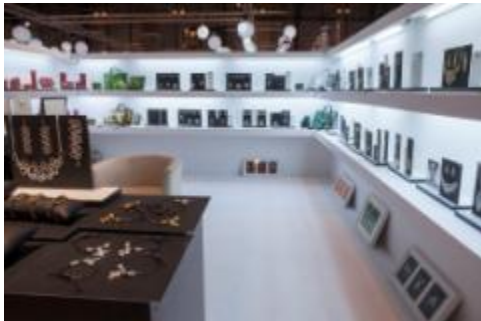
- Apresentação de novidades
- Formalização de vendas
- Impulso da campanha de Natal
- Porta de acesso a novas áreas de negócio
- Fidelizar e ampliar a carteira de clientes
- Ações de relações públicas
- Networking



# TIPOS DE PARTICIPACIÓN

**Eleja a opção que mais se adapte às suas necessidades**

INTERGIFT	BISUTEX	MADRIDJOYA
Stand Llave en Mano	Archi	Mini
Stand modular Basic	Mini	Stand modular Abierto
Stand modular Premium	Stand Modular	Stand modular Cerrado
Diseño libre	Diseño libre	Diseño libre





# ACÇÕES COMPLEMENTARES

Otimize a sua presença na feira

- Programas de Compradores profissionais Internacionais e Nacionais
- Cartões VIP
- Convites
- Pre- inscrições
- Ponto de encontro com os visitantes
- Serviço de reuniões
- Redes Sociais
- Speakers Corners e atividades especiais
- IFEMA +

# EQUIPA

Directora:	M. José Sánchez
Dir. Comercial Intergift:	Ana de Quadros
Dir. Comercial Bisutex:	Isabel Neira
Dir. Comercial Madridjoya:	Valentina Brambilla
Dir. Comercial Visitantes	Asier Labarga
Delegado da IFEMA em Portugal	Nuno Almeida

[www.intergift.ifema.es](http://www.intergift.ifema.es)

[www.bisutex.ifema.es](http://www.bisutex.ifema.es)

[www.madridjoya.ifema.es](http://www.madridjoya.ifema.es)

**ESPERAMO-LO EM SETEMBRO!**